



# DUE DILIGENCE-BELEID VOOR MILIEU- EN MENSENRECHTEN

## KONINKLIJKE A-WARE FOOD GROUP B.V.

Publieke versie september 2024

### Introductie

Als familiebedrijf wil Royal A-ware de behoeften van toekomstige generaties veilig stellen. Daarom gaan we duurzame relaties aan. We creëren langdurige partnerschappen met melkveehouders, leveranciers en klanten. We garanderen daarbij een due diligence-beleid dat helpt om eventuele risico's op het gebied van mensenrechten en milieu binnen onze waardeketens aan te pakken. Dit doen we op basis van de zes due diligence-stappen zoals vastgesteld door de OESO-richtlijnen. Deze stappen helpen ons om mogelijke negatieve effecten in de keten te voorkomen, te stoppen of te beperken.

De samenwerking met onze partners is cruciaal voor het succes van ons due diligence-beleid. Bij Royal A-ware geloven we in duurzame ketens, gebaseerd op directe en langdurige relaties. Door regelmatig en persoonlijk contact met onze leveranciers brengen we risico's in kaart, monitoren we deze en ondernemen we passende acties. Onze externe klachtenregeling biedt daarnaast ruimte voor signalen van diverse stakeholders. Hierdoor kunnen we snel inspelen op eventuele negatieve effecten en onze aanpak waar nodig bijstellen.

De directie van Royal A-ware staat volledig achter het due diligence-beleid, zoals beschreven in deze samenvatting.

### Scope

Royal A-ware is gespecialiseerd in het produceren, rijpen, versnijden en verpakken van kaas en andere verse zuivel zoals room en melkpoeder. Onder de naam AB Texel zijn we gespecialiseerd in agri- en foodtransport in grote delen van Europa. Ons due diligence-beleid geldt voor de volledige Royal A-ware Food Group.

Dit document biedt een openbare samenvatting van versie 1.0 van het due diligence-beleid van Royal A-ware. Dit beleid is in september 2024 goedgekeurd door de directie.

Het due diligence-beleid wordt jaarlijks in juni geëvalueerd, onder leiding van het ESG-team en met goedkeuring van de directie. Omdat deze aanpak continu wordt gemonitord, kunnen er indien nodig tussentijdse aanpassingen plaatsvinden.



# DUE DILIGENCE-BELEID VOOR MILIEU- EN MENSENRECHTEN

## KONINKLIJKE A-WARE FOOD GROUP B.V.

Publieke versie september 2024

### Stap 1: Due diligence-beleid en -commitment

Bij Royal A-ware hebben we ons gecommitteerd aan het beperken en voorkomen van mensenrechten- en milieurisico's binnen onze toeleveringsketens door het volgen van het zes stappenproces zoals opgesteld door de OESO. Ons beleid is gebaseerd op een risicogestuurde aanpak, waarbij we prioriteit geven aan de meest urgente risico's. Daarnaast speelt de mate waarop we invloed kunnen uitoefenen binnen onze waardeketen een belangrijke rol in het bepalen van de prioriteit van onze acties.

- **Focus 2024-2025**  
In 2024 hebben we een uitgebreid due diligence-beleid ontwikkeld. Onze eerste focus ligt op twaalf risico-grondstoffen, zoals vastgesteld in het IMVO Convenant Voedingsmiddelen (FNLI et al., 2022, p. 32). Hierbij beoordelen we de algemene risico's die in deze overeenkomst worden genoemd en stemmen we deze af op onze specifieke toeleveringsketens. Samen met onze leveranciers werken we actief aan het verminderen en voorkomen van deze risico's.
- **Focus 2026-2030**  
Vanaf 2026 tot 2030 breiden we ons due diligence-beleid verder uit. We beoordelen geleidelijk het grootste deel van de portefeuilles van Royal A-ware. Elk jaar selecteren we vijf grondstoffen voor een diepgaande risicobeoordeling. Samen met leveranciers richten we ons op het aanpakken van duurzaamheidsrisico's, waarbij we prioriteit geven aan de meest ernstige risico's.

Deze gefaseerde en gestructureerde aanpak stelt ons in staat om risico's stapsgewijs te verminderen. Tegelijkertijd werken we samen met stakeholders aan duurzame, langdurige verbeteringen binnen onze volledige toeleveringsketen.

Ons due diligence-beleid wordt vertaald naar concrete taken, processen en werkwijzen binnen ons bedrijf. Inkoopteams, kwaliteitsafdelingen en het ESG-team werken daarbij nauw samen.

### Stap 2: Risico's identificeren en aanpakken

Met een diverse portefeuille en meer dan 4.000 leveranciers is het niet haalbaar om alle risico's tegelijk te beoordelen en aan te pakken. De werkgroep die verantwoordelijk is voor ons due diligence-beleid heeft een evaluatie uitgevoerd van de ingrediënten, producten en diensten binnen de inkoopportefeuilles van onze verschillende divisies. Op basis van deze evaluatie heeft de directie vastgesteld dat de risico's per divisie geprioriteerd moeten worden, gezien de unieke kenmerken van de inkoopportefeuilles van elke divisie.

# DUE DILIGENCE-BELEID VOOR MILIEU- EN MENSENRECHTEN

## KONINKLIJKE A-WARE FOOD GROUP B.V.

### Publieke versie september 2024



Figuur 1 schematisch overzicht stap 2

### Melkveehouderij

Voor onze zuivelactiviteiten werken we nauw samen met melkveehouders in verschillende landen. Door de strenge sociale en milieuwetgeving in deze landen en het ontbreken van signalen van mensenrechtenschendingen of ernstige milieurisico's, krijgen melkveehouders geen prioriteit binnen ons due diligence-beleid. Wel hanteren we een proactieve aanpak om samen met onze melkveehouders te werken aan onder meer klimaat- en biodiversiteitsdoelen.

Ons due diligence-beleid richt zich in eerste instantie op ingrediënten (m.u.v. melk).

- **2024-2025:**  
In lijn met de prioriteiten van het IMVO-akkoord Voedingsmiddelen richten we ons op de risico's in de ketens van soja, palmolie, cacao, cashewnoten, kokos, citrusvruchten, hazelnoten, rietsuiker, rijst en specerijen.
- **2026 tot 2027:**  
We breiden onze aandacht uit naar andere ingrediënten, voeren risicobeoordelingen uit voor onze belangrijkste toeleveringsketens en betrekken ook verpakkingsmaterialen in onze beoordeling.
- **Vanaf 2028:**  
De scope wordt verder uitgebreid naar non-foodproducten en categorieën buiten verpakkingsmaterialen.

### Transport en Logistiek

Voor onze transportactiviteiten zijn de ketens van grondstoffen en ingrediënten met mogelijke risico's voor mensenrechten en milieu geïdentificeerd. Dit betreft onder andere banden (rubber, roet), batterijen (kobalt, lithium) en fossiele brandstoffen. Tussen 2024 en 2027 zal AB Texel in gesprek gaan met leveranciers om deze risico's aan te pakken.



# DUE DILIGENCE-BELEID VOOR MILIEU- EN MENSENRECHTEN

## KONINKLIJKE A-WARE FOOD GROUP B.V.

Publieke versie september 2024

### Methode om risico's te beoordelen

Onze risicobeoordeling begint met openbaar beschikbare gegevens, zoals rapporten van internationale organisaties (bijvoorbeeld de Internationale Arbeidsorganisatie), analyses van NGO's, industriële benchmarks en het amfori BSCI-risicoclassificatiesysteem. Deze informatie helpt ons om potentiële risico's vroegtijdig te signaleren en vormt de basis voor verdere verdieping.

Naast deze openbare gegevens is direct contact met onze leveranciers cruciaal. Dit stelt ons in staat om meer inzicht te krijgen in hun activiteiten en om vast te stellen of geïdentificeerde risico's ook in hun ketens spelen.

We maken gebruik van een leveranciersvragenlijst, die een belangrijk onderdeel vormt van ons risicobeoordelingsproces. Deze vragenlijst verzamelt informatie over het beleid, de werkwijzen en de verplichtingen van onze leveranciers. De nauwkeurigheid van deze gegevens wordt vaak bevestigd via onafhankelijke audits, certificeringen of aanvullende documentatie.

### Stap 3: Risico's aanpakken

Bij Royal A-ware nemen we concrete stappen om geïdentificeerde risico's in onze toeleveringsketen te voorkomen, te beperken en aan te pakken. Afhankelijk van het type risico, onze samenwerking met leveranciers en de klanteisen, passen we verschillende strategieën toe om verantwoorde praktijken te waarborgen.

#### Directe betrokkenheid van leveranciers

Voordat we een nieuwe samenwerking aangaan, beoordelen we potentiële leveranciers op het gebied van verduurzaming van hun bedrijfsactiviteiten via een uitgebreide leveranciersvragenlijst. Deze vragenlijst, ontwikkeld door onze kwaliteitsafdeling in samenwerking met due diligence-coördinatoren en het ESG-team, richt zich op essentiële duurzaamheidsthema's. Zo waarborgen we vanaf het begin van de samenwerking aandacht voor mensenrechten- en milieurisico's.

Duurzaamheid, mensenrechten en milieukwesties zijn ook vaste onderwerpen in onze gesprekken met leveranciers. Dit bevordert transparantie en stimuleert voortdurende verbeteringen in onze gezamenlijke toeleveringsketens. Voor leveranciers in risicovolle regio's nemen we aanvullende maatregelen, zoals vaker audits uitvoeren, strengere contractuele verplichtingen eisen, of - indien nodig - het verminderen van onze inkoopvolumes. Leveranciers moeten daarbij aantonen dat ze actief werken aan het verduurzamen van hun bedrijfsactiviteiten.

#### Gedragscode voor Leveranciers

Onze Gedragscode voor Leveranciers is een belangrijk instrument om duurzaamheidsrisico's te beheersen. Het document bevat onze ethische normen voor mensenrechten en milieubescherming, gebaseerd op internationale richtlijnen zoals die



# **DUE DILIGENCE-BELEID VOOR MILIEU- EN MENSENRECHTEN**

## **KONINKLIJKE A-WARE FOOD GROUP B.V.**

### **Publieke versie september 2024**

van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO). Alle leveranciers dienen de gedragscode te ondertekenen, waarmee deze niet alleen een juridische basis vormt, maar ook richting geeft aan gesprekken over verantwoorde bedrijfsactiviteiten.

Onze due diligence-coördinatoren zorgen ervoor dat ondertekende gedragscodes zorgvuldig worden geregistreerd. Zaken doen met leveranciers die deze normen niet accepteren, is niet toegestaan. Bij vermoedens of bevestigende signalen van schendingen neemt onze inkoopafdeling contact op met de betreffende leverancier om een verbeterplan op te stellen. Als een leverancier niet bereid of in staat is zich aan te passen, behouden we ons het recht voor om de samenwerking te beëindigen.

#### **Multi stakeholder initiatieven**

Sommige risico's vragen om een collectieve aanpak. Voor kwesties die buiten onze directe invloedssfeer liggen, zoeken we samenwerking binnen de sector via multi-stakeholder initiatieven. Dit stelt ons in staat om mensenrechten- en milieuproblemen effectiever aan te pakken.

#### **Gebruik van gecertificeerde materialen**

Een van onze strategieën om duurzaamheidsrisico's te beheersen, is het inkopen van gecertificeerde materialen. Dit is vooral effectief voor producten die afkomstig zijn van meerdere leveranciers. We streven ernaar om het aandeel gecertificeerde producten binnen risicovolle categorieën te verhogen. Een voorbeeld hiervan is FSC-gecertificeerd karton.

#### **Gerichte duurzaamheidsprojecten**

Voor specifieke duurzaamheidsuitdagingen werken we nauw samen met geselecteerde leveranciers en andere partners in de keten. Deze projecten maken het mogelijk om gerichte oplossingen te ontwikkelen, vooral in situaties waarin we sterke samenwerkingen hebben en waarin andere belanghebbenden eveneens een actieve rol spelen.

### **Stap 4: Monitor implementatie en resultaten**

Het waarborgen van de effectiviteit van ons due diligence-beleid is cruciaal voor de naleving van de OESO-richtlijnen. We gebruiken verschillende mechanismen om de implementatie en resultaten nauwkeurig te monitoren:

- **Feedback van leveranciers**  
We hechten veel waarde aan de inzichten van onze leveranciers, die een cruciale rol spelen in het begrijpen van activiteiten binnen hun toeleveringsketens. Door regelmatige gesprekken en locatiebezoeken, vooral bij leveranciers in risicovolle regio's of met risicovolle ingrediënten, creëren we mogelijkheden om duurzaamheidskwesties te bespreken en samen oplossingen te ontwikkelen.
- **Externe inzichten**  
We blijven alert op veranderende risico's door voortdurend rapporten en ontwikkelingen van NGO's, brancheorganisaties en andere relevante partijen te



# DUE DILIGENCE-BELEID VOOR MILIEU- EN MENSENRECHTEN

## KONINKLIJKE A-WARE FOOD GROUP B.V.

### Publieke versie september 2024

volgen, zoals de Federatie Nederlandse Levensmiddelenindustrie (FNLI) en de Nederlandse Vereniging voor Transport en Logistiek (TLN). Deze externe kennis helpt ons om onze due diligence-strategie actueel en effectief te houden.

- **Klachtenmechanisme**  
Ons klachtenmechanisme biedt belanghebbenden een directe manier om mogelijke risico's of problemen te signaleren. Dit systeem is een belangrijk instrument om de effectiviteit van onze aanpak te toetsen en bij te sturen waar nodig.

Met deze maatregelen zorgen we ervoor dat onze inspanningen voor due diligence consistent worden gemonitord en afgestemd op geldende wet- en regelgeving.

#### Stap 5: Transparante communicatie

Bij Royal A-ware geloven we in transparantie en streven we ernaar om helder te communiceren over de uitvoering en resultaten van ons due diligence-beleid.

Met medewerkers delen we onze vooruitgang via relevante bedrijfscommunicatiekanalen. Aan externe stakeholders rapporteren we onze inspanningen en resultaten via het jaarverslag van Royal A-ware, dat is opgesteld volgens de CSRD-richtlijnen. Deze rapportages versterken onze inzet voor openheid en verantwoord ondernemen.

#### Stap 6: Klachtenafhandeling en herstelmaatregelen

Goede communicatie met medewerkers, leveranciers, klanten en andere belanghebbenden vormt de basis van ons duurzaamheidsbeleid. Om duurzaamheidsrisico's en -uitdagingen te adresseren, hebben we meerdere mechanismen ingericht, waaronder een externe klachtenmechanisme dat aansluit bij de OESO-richtlijnen.

Ons externe klachtenmechanisme is toegankelijk voor alle belanghebbenden, waaronder medewerkers in onze waardeketens, lokale gemeenschappen en andere betrokken partijen. Klachten kunnen eenvoudig worden ingediend via het online formulier op onze website.

Elke klacht wordt door de ESG-klachtencoördinator behandeld en doorgeleid naar de juiste afdeling voor verdere opvolging. Het ESG-team is verantwoordelijk voor de opleiding van deze coördinator en het informeren van medewerkers zodat zij stakeholders kunnen doorverwijzen naar de externe klachtenregeling. Dit draagt eraan bij dat ESG-gerelateerde kwesties tijdig kunnen worden gesignaleerd en geëscaleerd.

Dit proces zorgt ervoor dat we klachten zorgvuldig behandelen en tegelijkertijd leren van feedback om onze due diligence-strategie verder te versterken.



# DUE DILIGENCE-BELEID VOOR MILIEU- EN MENSENRECHTEN

KONINKLIJKE A-WARE FOOD GROUP B.V.  
Publieke versie september 2024

## Goed bestuur

Om ons due diligence-beleid volgens de OESO-richtlijnen effectief te integreren in de organisatie, hebben we duidelijke verantwoordelijkheden vastgesteld.

Wie	Verantwoordelijkheid
Directie	Houdt toezicht op de impact, risico's en kansen met betrekking tot duurzaamheid en due diligence, inclusief het vaststellen van toezeggingen en doelen.
Due Diligence Coördinator	Coördineert de implementatie van het due diligence-beleid binnen de betreffende divisie.
Directeur Public Affairs, ESG en Corporate Communicatie	Zorgt voor interne afstemming en communicatie over due diligence.
ESG-team	Fungeert als klankbord voor andere afdelingen, verzamelt gegevens om de voortgang te monitoren en rapporteert hierover.
Inkoopafdelingen	Bouwen sterke relaties op met leveranciers, delen kennis over duurzaamheidsrisico's in waardeketens en vragen nauwkeurige bewijzen op over risico-aanpak.
Juridische afdeling	Ondersteunt met juridisch advies en documentatie om het due diligence-beleid te versterken.
Kwaliteitsafdeling	Werkt samen met inkoopafdelingen om te garanderen dat veiligheids- en kwaliteitsnormen worden nageleefd volgens gestandaardiseerde procedures.
ESG-klachten coördinator	Beoordeelt binnengekomen klachten en schakelt met relevante afdelingen voor specialistische expertise en opvolging.

Deze gestructureerde verdeling van rollen en verantwoordelijkheden stelt ons in staat om onze duurzaamheidsdoelen effectief te realiseren en ons due diligence-beleid succesvol te integreren in onze bedrijfsvoering.